

REGULAMIN
KONKURSU POD NAZWĄ „POMAGAMY PSZCZOŁOM 2025”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**POMAGAMY PSZCZOŁOM 2025**”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest agencja reklamowa **Ancymony Schulz Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie **Bunge Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Kruszwicy, adres: 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000228312, NIP: 5562534695, REGON: 340000206, o kapitale zakładowym 321.914.400 złotych, zwana dalej „**Bunge**”. Bunge jest sponsorem nagród przewidzianych w Konkursie.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 14.07.2025 r. i trwa do 31.08.2025 r. (dalej „**Czas trwania**”).
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu możliwe jest wyłącznie wraz z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zaakceptował niniejszy Regulamin, jest twórcą wskazanego w Zgłoszeniu zdjęcia oraz kompozycji kwiatowej utrwalonej na tym zdjęciu, które łącznie stanowią wykonanie zadania konkursowego oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do wykonanego zadania konkursowego. Dodatkowo Uczestnik zapewnia, że wykonanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje 3-osobowa komisja konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.

14. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
15. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i osoby współpracujące w organizacji Konkursu, jak również członkowie rodziny takich osób - Organizatora oraz Bunge. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu - dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) dokonać zasadzenia (zasiania) wybranej przez siebie liczby kwiatów stałych pyłko- i miododajnych;
 - b) dokonać rejestracji na stronie www.pomagamypszczolom.pl/konkurs w ramach formularza elektronicznego;
 - c) wprowadzić w ramach tego formularza zdjęcie potwierdzające zasadzenie (zasianie), o którym mowa w lit. a powyżej (dalej „**Zgłoszenie**”).
2. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem formularza konkursowego. Wszystkie Zgłoszenia niepełne, z błędami lub przesłane po terminach przewidzianych w Regulaminie nie będą rozpatrywane. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez Organizatora jest data wprowadzenia prawidłowo wypełnionego formularza Zgłoszenia do sieci teleinformatycznej w taki sposób, by Organizator mógł się ze Zgłoszeniem zapoznać.
3. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (w tym każdorazowo wykonana jest po raz kolejny czynność wskazana w ust. 1 lit. a oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę (Nagrodę Główną lub 1 (słownie: jedną) Nagrodę drugiego stopnia lub 1 (słownie: jedną) Nagrodę trzeciego stopnia).
4. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie, które:
 - a) narusza niniejszy Regulamin;
 - b) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - c) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc,

sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;

- d) w jakikolwiek sposób uwłaczają kulturze słowa i powszechnie akceptowanym moralnym wartościom.
5. Organizator, działając na podstawie art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do każdego nagrodzonego zdjęcia będącego potwierdzeniem wykonania zadania konkursowego na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
 - b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
 - c) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.

Dla pozostałych, nienagrodzonych zdjęć będących wykonaniem zadania konkursowego Organizator oraz Bunge, wraz z dokonaniem zgłoszenia oraz każde z osobna, nabywają nieograniczoną czasowo, terytorialnie, niewyłączną licencję do korzystania ze zdjęcia na polach eksploatacji opisanych powyżej. Mogą być one opublikowane na stronie www.pomagamypszczolom.pl/konkurs oraz profilu Facebook w celu ekspozycji zgłoszeń i podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, a także w czasie po zakończeniu Konkursu w celach promowania produktów Bunge.

6. Przeniesienie praw oraz udzielenie licencji w zakresie określonym powyżej następuje wraz z udzieleniem na rzecz Organizatora:
- a) upoważnienia do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu zdjęcia będącego rozwiązaniem zadania konkursowego;
 - b) wyłącznego uprawnienia w zakresie prowadzenia nadzoru autorskiego; oraz zgodą na rozpowszechnienie bez podania autorstwa.

§4 Nagrody

1. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 153 (słownie: sto pięćdziesiąt trzy) sztuki.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda Główna (3 sztuki): Rower Cruiser SUNRISE żółty miejski o wartości 2 299,00 PLN brutto za sztukę;
 - b) Nagroda drugiego stopnia (50 sztuk): Koc piknikowy ZKPP o wartości 166,67 PLN brutto za sztukę;
 - c) Nagroda trzeciego stopnia (100 sztuk): zestaw olejów „Kujawski” o wartości 46,46 PLN brutto za zestaw.

3. Wskazana wartość Nagród wymienionych w ust. 1 pkt. 2 określona jest na dzień poprzedzający rozpoczęcie Konkursu tj. 13 lipca 2025 r.
4. Do Nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagród na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa zamiana Nagród na ekwiwalent pieniędzy. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagród, zaś rezygnacja z części nagród jest równoznaczna z rezygnacją z całości.
6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) (dalej: „RODO”).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i selekcji Zgłoszeń, a także wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu kontaktu z Laureatami Konkursu, wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i selekcji Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu – **Bunge Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Kruszwicy, adres: 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sad Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod nr KRS 0000228312, o kapitale zakładowym 321.914.400 złotych, NIP 5562534695, REGON 340000206, e-mail BEU.BP.Dataprotection@bunge.com . Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Bunge (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest realizacja Konkursu służącemu promowaniu marek należących do Bunge. Bunge powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Bunge na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych z dnia 29.11.2023 r.
 - b) W odniesieniu do danych osobowych laureatów Konkursu przetwarzanych w celu kontaktu z laureatami Konkursu oraz wydania (wysyłki) Nagrody (w tym udokumentowania tego

faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – **Ancymony Schulz Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (30-527), ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841, email: konkurs@ancy.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO).

- c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – **Ancymony Schulz Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (30-527), przy ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841, email: konkurs@ancy.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym postępowań reklamacyjnych z nim związanych (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO).
4. Wszelkie zadania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez:
 - a) Bunge danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Bunge Polska sp. z o.o., ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica lub mailem na adres: BEU.BP.Dataprotection@bunge.com;
 - b) Organizatora danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Ancymony Schulz Sp. z o.o., ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków lub mailem na adres: konkurs@ancy.pl.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, zadania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Laureatów Konkursu zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków których na odpowiednim administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego administratora danych przepisy prawa.
11. Dane osobowe nie będą profilowane. Nie będą również w sposób zautomatyzowany podejmowane decyzje w stosunku do danych osobowych.

§6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności, kreatywności oraz wykonania, a także właściwego i pełnego wykonania wymaganych elementów (tj. zastosowanie kwiatów pyłko- i miododajnych) (równorzędne kryteria oceny).
2. Komisja wybiera 100 Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę trzeciego stopnia, 50 Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę drugiego stopnia oraz 3 Zgłoszenia, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę Główną. Komisja dokona wyboru Zgłoszeń do dnia 19.09.2025 r. Komisja wybiera również po jednym Zgłoszeniu rezerwowym do każdej Nagrody opisanej w §4 ust. 2 lit. a) - b) Regulaminu, postanowienia ust. 5 poniżej stosuje się odpowiednio.
3. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich Zgłoszeń (prac konkursowych) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Lista zwycięzców udostępniona zostanie na stronie www.pomagamypszczolom.pl/konkurs. Publikacja Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają nagrody nastąpi z podaniem imienia i pierwszej litery nazwiska. Lista opublikowana zostanie po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody, nie później niż do dnia 19.09.2025 r.
5. W przypadku, w którym dojdzie do:
 - a) rezygnacji z Nagród;
 - b) wykluczenia uczestnika, po ogłoszeniu listy opisanej powyżej, niezależnie od powodu i czasu tego wykluczenia;

Komisja dokona wyboru uzupełniającego. Jeśli laureat wybrany przez Komisję w ramach wyboru uzupełniającego także dokona rezygnacji lub dojdzie do jego wykluczenia dana nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci zostaną poinformowani w formie wiadomości e-mail o okoliczności wyłonienia ich Zgłoszenia w dniu wyboru zwycięskich Zgłoszeń lub w ciągu następnych trzech dni roboczych.
 - a) Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. Jeżeli:
 - b) w terminie pięciu dni roboczych Organizator nie otrzyma wiadomości umożliwiającej wysyłkę Nagrody;
2. Organizator otrzyma wiadomość z błędem doręczenia;

Organizator wysyła kolejną wiadomość mailową. Wiadomość ta zostanie wysłana najpóźniej piątego dnia roboczego po dnia wysyłki pierwszej wiadomości. Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, laureat traci prawo do Nagrody, zaś Komisja wyłoni kolejnego laureata w ramach wyboru uzupełniającego.

3. W treści wiadomości e-mail, o której mowa powyżej Uczestnik informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody, tj.: adresu zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość), wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem, iż laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, zgodnie ze wzorem „Oświadczenia”, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Laureaci są zobowiązani do przesłania do Organizatora danych i dokumentów niezbędnych w procesie przekazania Nagrody. Wspomniane dane wraz z podpisanym Oświadczeniem powinno zostać doręczone drogą mailową na adres konkurs@ancy.pl do pięciu dni roboczych od nawiązania kontaktu mailowego
5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać do potwierdzenia tożsamości lub wieku. Potwierdzenie nastąpi w sposób oraz w terminie wskazanych przez Organizatora.

§8 Termin wydania Nagród

Nagrody są wysyłane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu. Nagrody wysyłane są do 10.10.2025 roku, przez co rozumie się maksymalną datę nadania. Nagrody wydawane są tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 30.09.2025 roku, przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki Ancymony Schulz Sp. z o.o., ul. Na Zjeździe 11, 30-527 z dopiskiem „POMAGAMY PSZCZOŁOM” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść zadania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora. Regulamin dostępny jest także na stronie

www.pomagamypszczolom.pl/konkurs

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomości wysyłane na wskazany przez laureata adres e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Regulamin wchodzi w życie dnia 14.07.2025 roku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem: www.pomagamypszczolom.pl/konkurs.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Pomagamy Pszczołom”

OŚWIADCZENIE LAUREATA

KONKURSU POD NAZWĄ „POMAGAMY PSZCZOŁOM 2025”

Ja niżej podpisany/a podaję moje dane osobowe w celu wydania nagrody.

- Oświadczam, że ukończyłem/łam w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust.3 Regulaminu Konkursu

- Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych jako Laureata Konkursu, zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu.

- Wraz z wydaniem Nagrody przenoszę prawa autorskie w zakresie przewidzianym Regulaminem Konkursu

NUMER TELEFONU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWODZTWO)

PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Klauzula informacyjna dla Laureatów Konkursu

Kto jest Administratorem moich danych podanych w formularzu?

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”) administratorem Twoich danych osobowych jest Ancymony Schulz Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-527), przy ul. Na Zjeździe 11, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000181178, posiadająca NIP 9451721841, email: konkurs@ancy.pl („Administrator”).

Z kim mogę się skontaktować w przypadku pytań dotyczących przetwarzania moich danych?

Z Administratorem skontaktować się można za pośrednictwem wiadomości mailowej kierowanej na adres e – mail: konkurs@ancy.pl

Jaki jest cel przetwarzania moich danych?

Dane podane w formularzu przetwarzane są w celu wydania nagród, ewentualnych reklamacji, a także obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Przetwarzanie danych jest niezbędne do przeprowadzenia elementów Konkursu i odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Administratora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jaki jest zakres moich danych przetwarzanych przez Administratora?

Do realizacji podanych powyżej celów będziemy przetwarzać podane w formularzu dane osobowe.

Komu przekazywane są moje dane?

W związku z przetwarzaniem danych w podanych celach dane osobowe mogą być przekazywane lub powierzane następującym podmiotom:

- świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora,
- świadczącym usługi IT oraz utrzymujące infrastrukturę IT Administratora,
- organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Jak długo moje dane będą przechowywane?

Twoje dane będą przetwarzane w celach wymienionych powyżej do chwili ustania uzasadnionego interesu. Uzasadniony interes związany z wydaniem nagród ustanie wraz z zakończeniem Konkursu oraz przekazaniem tych nagród. Uzasadniony interes związany z zabezpieczeniem i dochodzeniem ewentualnych roszczeń trwa do czasu ich przedawnienia. Przedawnienie następuje po sześciu latach, z końcem ostatniego roku kalendarzowego. W zakresie danych niezbędnych dla wypełnienia obowiązkowa wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości – do czasu dokonania rozliczeń i ich wykazania. Trwa to pięć lat.

Jakie mam prawa?

Jako Administrator Twoich danych zapewniamy Ci:

- prawo dostępu do Twoich danych (art. 15 RODO);
 - prawo zadania sprostowania Twoich danych (art. 16 RODO);
 - prawo zadania usunięcia Twoich danych (art. 17 RODO);
 - prawo zadania ograniczenia przetwarzania Twoich danych (art. 18 RODO);
 - możliwość przeniesienia Twoich danych (art. 20 RODO);
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych (art. 21 RODO i art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
- Skorzystanie z powyższych uprawnień jest możliwe poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres e – mail: konkurs@ancy.pl. Informujemy również, iż przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Czy podanie moich danych jest obowiązkiem?

Uczestnictwo w Konkursie oraz odbiór nagrody są dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak wymogiem stawianym wszystkim uczestniczkom Konkursu, zaś ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody.